



EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL

Tania Elena González Alvarado
y V. Ma. Antonieta Martín
Granados (Coordinadoras)

Publicaciones Empresariales
UNAM (2016)

ISBN: 978-607-02-7422-0 978-607-02-7412-1

El objetivo del libro es analizar la forma en la que la cultura emprendedora y las actitudes innovadoras influyen en el desarrollo local. Las acciones de emprendimiento y las innovaciones de los agentes económicos locales resultan fundamentales para lograr un desarrollo sostenible.

El libro deja patente que no se logrará un desarrollo local sostenible si se deja en manos sólo de agentes externos al territorio que se asientan en la localidad con la libertad legal para producir y vender. Por el contrario, el libro contiene distintos ejemplos que dejan patente la necesidad de acompañar a dichos agentes externos con políticas públicas que promuevan el que los agentes locales emprendan e innoven al mismo tiempo que se vinculen con los agentes externos. Los distintos casos expuestos también nos enseñan que tampoco es factible un desarrollo local sostenible basado en agentes locales que se limiten a exportar, olvidando el mercado de proximidad.

Una razón para introducir aquí la crítica de este libro es que ofrece una explicación, a nuestro juicio adecuada y pertinente, de la relación que existe entre emprendimiento, innovación y desarrollo local sostenible.

Además, refleja también, de forma reiterada en diferentes capítulos, la importancia de la tecnología en el desarrollo local, con lo que encaja perfectamente con el enfoque que hemos desarrollado en el presente monográfico: un emprendimiento de Base Tecnológica que pueda contribuir al Desarrollo Local Sostenible y sirva para reactivar territorios con desequilibrios socioeconómicos y en vías de despo-
blamiento.

Pensamos que la estructura del libro es adecuada, pues primero realiza una introducción sobre lo que es y consiste el desarrollo "local"; para después, en cada capítulo y a través de distintos casos, analizar y explicar el desarrollo local desde diferentes perspectivas, todas ellas pertinentes a los efectos del presente monográfico. Por ejemplo, tratando el papel de la administración pública, la relación de

la universidad con la empresa y la sociedad para crear ecosistemas de colaboración que promuevan dicho desarrollo, los procesos de innovación en las pymes, aspectos de organización y gobernanza para el emprendimiento local. En definitiva, temas que son tratados en los diferentes artículos del presente monográfico y que este libro recoge con un enfoque que nos parece adecuado.

De esta forma, en el primer capítulo, *"Emprendimiento e innovación para el desarrollo local"*, de V. Ma. Antonieta Martín Granados y Tania Elena González Alvarado, las autoras introducen una breve explicación sobre la relación que guardan tanto el emprendimiento como la innovación con el desarrollo local. También, aclaran qué se entiende por "lo local" y qué no es. Se apuesta hacia un enfoque de desarrollo local, compartido en nuestro monográfico, *"de abajo hacia arriba"*.

En el segundo capítulo *"Papel determinante del gobierno en la vinculación universidad-empresa"*, de Gilberto Parra Gaviño, Rosa Amalia Gómez Ortiz e Isidro Pastor Román, los autores realizan una revisión sobre investigaciones publicadas que abordan la vinculación universidad-empresa con el fin de ubicar los hallazgos y vacíos más importantes en relación a este asunto. También se abordan los factores y modelos que inciden en la relación universidad y empresa. Se analizan las acciones de algunos gobiernos de cara al fomento de la colaboración entre la universidad y la empresa; en este sentido, se reconoce el papel clave que tiene que jugar la administración pública como facilitadora de dicha colaboración, tal como hemos visto en el artículo del monográfico dedicado a gobernanza en el que resaltábamos la importancia de la diplomacia científica, institucional y cultural.

El capítulo siguiente, *"Procesos de innovación en pequeñas empresas michoacanas desde la perspectiva del desarrollo local"*, de Pablo Manuel Chauca Malásquez, describe la actividad innovadora de las pequeñas empresas ubicadas en la localidad, analizando sus prácticas internas de innovación y el entramado institucional y sociocultural con un planteamiento similar al del presente monográfico en el que se han tratado de identificar los déficits culturales y tecnológicos que pueden frenar la innovación y el emprendimiento.

El capítulo cuarto *"Innovación en las Pyme: el caso de Cataluña, España"*, de Ignasi Brunet Icart, Carlos Alberto Santamaría Velasco y Eduardo S. Bernasconi, tiene especial relevancia a los efectos del presente monográfico. En este sentido, los autores llevan a cabo un análisis sobre la innovación en función del tamaño de la empresa, de las diferentes actividades que pueden considerarse innovadoras, las diferentes formas de colaboración y la relación con los Centros de Formación Profesional. Presentan los resultados obtenidos por la aplicación de un cuestionario a 423 empresas catalanas, llegando a la conclusión

de que en Cataluña son pocas las empresas que se consideran innovadoras respecto de su entorno empresarial. La mayor parte de las empresas que han participado en la encuesta son pequeñas y carecen de recursos para la innovación. La mayoría de las innovaciones reflejadas son de proceso. Las empresas cooperan fundamentalmente con proveedores, clientes y centros tecnológicos. Un aspecto muy importante en relación con el presente monográfico es que de este estudio se desprende que las pequeñas empresas catalanas no cooperan apenas con la universidad, si bien, se observan diferencias en función del tamaño de la empresa y de su capacidad de innovación. En términos generales, las empresas de mayor tamaño y las empresas más innovadoras cooperan con mayor intensidad con todo tipo de agentes externos. En relación con el presente monográfico, podemos afirmar que este es un aspecto clave a la hora de establecer los ecosistemas de colaboración que tengan como objetivo reactivar territorios con desequilibrios socioeconómicos y en vías de despoblamiento.

En el siguiente capítulo *"Las unidades de producción del vestido en la comisaría de Kimbilá, Yucatán"*, de V. Ma. Antonieta Martín Granados y Silvia Guadalupe Ceballos López, los autores muestran la relación empresa-familia-comunidad en el territorio objeto de estudio; se describe como la familia con su experiencia y apoyo incondicional de tiempo y dedicación permite adaptar y adoptar los gustos y necesidades de sus clientes en cumplimiento de sus pedidos de forma que se fomenta la aplicación una tecnología adecuada que resultará clave para el desarrollo local.

El capítulo sexto *"Organización para el emprendimiento local: el caso de Tecorrales, Guerrero, México"*, de Clotilde Hernández Garnica y Armando Tomé González, describe como este grupo artesanal ocupa a uno de cada cuatro habitantes de su localidad en actividades artesanales de bules decorados con la técnica de marque. El proyecto descrito en este capítulo implicó la recuperación de un proceso productivo abandonado durante más de 50 años y su transformación en un proceso social y cultural que cuenta con la participación de la población, tanto masculina como femenina. Por lo tanto, nos parece pertinente a los efectos del presente monográfico, pues demuestra la importancia de recuperar este tipo de conocimiento para lograr un desarrollo local sostenible.

En el séptimo capítulo, *"Tecnologías originarias –sustentables–, caso de las bebidas alcohólicas a partir del agave"*, de Luis Alfredo Valdés Hernández, el autor demuestra que las llamadas tecnologías originarias o adecuadas han acumulado un importante nivel de conocimiento teórico-práctico que ha permitido un nivel tecnológico de excelencia y promovido la socialización y difusión del conocimiento logrando de esta forma un desarrollo sostenible. De aquí destacamos el papel clave y transversal que

debe jugar la tecnología en cualquier programa de desarrollo territorial.

En el capítulo octavo, *“Los clusters en el sector floricultor como fuente de competitividad: Un comparativo Holanda-México”*, de Ana Lilia Coria-Páez, Alexander Galicia-Palacios y Emma Frida Galicia-Haro, los autores realizan un análisis sobre las características de los clústeres del sector en Holanda y México, estableciendo sus diferencias a través del benchmarking territorial con el fin de realizar una propuesta de mejora. De nuevo, un tema pertinente a nuestros efectos, ya que los clusters para el emprendimiento social y de base tecnológica es una de las cuestiones que de forma recurrente se trata en diferentes artículos del monográfico.

El último capítulo, *“Percepción del impacto económico de la feria tradicional, considerada patrimonio cultural, en la Comunidad de San Andrés Calpan, Puebla”*, de Laura Mayela Ramírez Murillo, Montserrat Sánchez Espinosa y Salvador Ceja Oseguera, también es muy relevante a los efectos de nuestro monográfico ya que se refiere a la puesta en valor del patrimonio cultural. En este sentido, nosotros lo hemos identificado como un recurso clave

a la hora de reactivar la “España Vacía” con un enfoque de turismo sostenible e inteligente. En el caso del capítulo mencionado, trata la puesta en valor del patrimonio a través de una investigación sobre la percepción de los habitantes de la zona respecto de las ferias tradicionales y su impacto en el desarrollo local. El estudio realiza un DAFO para tratar relacionar dicho patrimonio cultural con la capacidad de desarrollo local.

Algo que nos ha parecido muy interesante y recuperable para nuestro monográfico es que en todos los capítulos del libro se realiza un esfuerzo por comprender y explicar el desarrollo económico con una perspectiva de “lo local” y un enfoque “de abajo a arriba” que compartimos.

En definitiva, nos ha parecido adecuado traer a este monográfico un libro que analiza, de una manera práctica a través del estudio de casos, la forma en que la cultura emprendedora y las actitudes innovadoras influyen en el desarrollo local sostenible.

■ **Jorge Vega Núñez**